



Marcos de Quinto

Consejero Senior del CEO - The Coca-Cola Company

Marcos ha sido Vicepresidente Ejecutivo y el hombre que ha dictado la imagen global de Coca Cola, la marca más reconocida del planeta tras Apple y Google y la segunda palabra más conocida del mundo tras OK. Marcos ha sido su nº2 hasta el pasado mes de marzo.

Extracto de la [Entrevista de El País Semanal](#) (Mayo de 2016)

Marcos de Quinto, el gurú de Coca Cola

“Marcos de Quinto es físicamente compacto; sereno en su discurso y demoleedor dialécticamente. La antítesis del clásico ejecutivo pacato de escuela de negocios. Un bicho raro en la cumbre. Más cómodo en camiseta que en traje a medida; más hombre de comunicación que de finanzas; más humanista que materialista. Hombre sin miedo, con ramalazos de soberbia tras su aparente humildad, es un adicto al campo y la soledad; a las motos y los coches; al jazz, la miel, la poesía, el vino y el amor. Un vividor. Con el mismo esfuerzo con el que asciende las ásperas peñas que rodean su casa a las afueras de Madrid, ha escalado todas las posiciones de la multinacional, desde becario hasta vicepresidente ejecutivo mundial en el cuartel general de Atlanta, pasando por puestos directivos en Alemania, Tailandia y la presidencia de la compañía en Madrid durante 15 años, donde imprimió a la multinacional en España un estilo propio: el suyo. Los que le conocen dicen que es un maverick: un inconformista; alguien que no pertenece a nadie.”

Conversaremos cara a cara con **Marcos de Quinto**

en un exclusivo almuerzo para **12 CEOs** organizado

el próximo **jueves 22 de junio** (de 14.00h a 17.00h)

en el **Restaurante José María** (Calle Cronista Lecea, 11 - 40001 Segovia)

Información y reservas: Mariano Llorente marianollorete@clubceo.es Tel. 600 421 743