

CONFIDENCIAL



S I M P O S I O

C L U B • C E O

E S P A Ñ A



Reinventando la gestión de personas
para hacer crecer el negocio

“ENCUENTRO CEO PREMIUM SOBRE GESTIÓN DE PERSONAS”

MADRID

Miércoles, 20 de marzo de 2018

Información para patrocinadores y colaboradores



¿Qué es el CLUB · CEO España?

CONFIDENCIAL

Networking premium para los negocios

El Club CEO España reúne a CEOs y primeros ejecutivos para identificar y compartir sus visiones, y traducirlos en narrativas de transformación, en experiencias emocionales y estrategias de crecimiento, centradas en el ser humano. También incubamos proyectos y programas, para que hacer negocios sea algo más hermoso y noble. En el Club creemos en el beneficio intelectual y social de reunirnos entre pares, debatir y construir un nuevo capítulo de nuestra historia común, basada en valores y acordar qué futuro queremos vivir y legar.



El Club CEO España es un espacio de desarrollo organizado, privado, independiente, autónomo y con un código de conducta compartido, que enlaza a empresarios y primeros ejecutivos, a expresar sus intereses, pasiones e ideas, intercambiando información y tratando a todos los miembros como iguales.

El Club atrae personas clave, de diferentes campos de los negocios, fomentamos el intercambio de experiencias y los contactos, creamos un ambiente de confianza y apoyo mutuo, en los distintos formatos de eventos para descubrir nuevas formas de pensar, discutir los retos que deben enfrentar en los negocios, intercambiar ideas y descubrir líderes que están a la vanguardia del desarrollo y la innovación empresarial.



¿Qué es un SIMPOSIO · CEO?

CONFIDENCIAL

Un Simposio CEO es un exclusivo catalizador que ayudará a 50 primeros ejecutivos asistentes, a disponer de información de valor que permita *evaluar tendencias sobre un tema concreto* y establecer importantes relaciones profesionales. Activará una potente red de contactos para la futura colaboración tanto entre los asistentes, como con los propios *speakers* invitados. Se *elaborará un manifiesto final “los 10 mandamientos”*, por consenso, con aportaciones de los participantes y que se difundirá tras el encuentro.

A través de los debates y las conversaciones, se facilitará la relación entre los distintos CEOs, actuando como referente y punto de encuentro y debate sobre asuntos concretos que deben ocupar tiempo en la agenda de un CEO.

Las sesiones del Simposio CEO, se llevan a cabo bajo la regla de Chatham House; los participantes aceptarán ser libres de usar la información recibida, pero sin revelar la identidad, ni la afiliación de los oradores, ni la de ningún otro participante.





Objetivos del SIMPOSIO · CEO

CONFIDENCIAL

El Simposio CEO es un encuentro Premium, plural y exclusivo, con acceso controlado, donde se analizará y expondrán tendencias sobre un asunto concreto de gran interés y discutiremos abiertamente sobre esa cuestión. Dispondremos de paneles de exposición y debates abiertos para analizar en profundidad el tema de la mano de los **grandes expertos** en la materia.

El asistente conocerá de primera mano las **estrategias, estudios, debates, experiencias o tendencias** con las nuevas formas de entender los escenarios tan cambiantes que vivimos. En el Simposio CEO se activará un networking único e inmersivo al compartir experiencia con un máximo de 50 asistentes y media docena de grandes expertos.





¿Quién acudirá al SIMPOSIO?

CONFIDENCIAL

CARGOS DE LOS ASISTENTES

Presidentes
Presidentes Ejecutivos
Vicepresidentes
Consejeros Delegados
Directores Generales
Gerentes
Consejeros
Directores Ejecutivos

TAMAÑO DE EMPRESAS

Empresas familiares, cotizadas e importantes empresas no cotizadas.
Empresas medianas de más de 5 M€

ALGUNAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN ENCUENTROS SIMILARES

EGA MASTER, ALPHABET ESPAÑA, AT SISTEMAS, XERIDIA, ALKEMI, CUMBRIA FSC, ESPRINET, AENOR, IZO, OPINNO, HOUSE HUNTING, TREND MICRO, CALIDAD PASCUAL, IE Law School, LLORENTE&CUENCA, CABIFY, PROCONSI, GRUPO RODILLA, ACCENTURE, GOLDCAR, MERCK Salud, COCA-COLA, AURAPORTAL, KPMG, EMILIO MORO, TESLA, GRUPO COPESE, 4 5 3 LAW FIRM, KABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN, GRUPO CFI, GRUPO DIBAQ DIPROTEG, OCTAVIANO PALOMO, AXEL SPRINGER ESPAÑA, ALLCOM MEDIA GROUP, AWIN GLOBAL AFFILIATE NETWORK, HERCOTEX, CONENTO DESICION SCIENCE, SDV & PARTNERS, PLASGOM, IBEREXT, CLEVER CONSULTING, ANDREU WORLD, SINTERPACK, FUNDACIÓN CANIS MAJORIS, ROBHER ASESORES, GESTIÓN TRIBUTARIA TERRITORIAL, GRUPO PRIA, TORRES Y CARRERA, AESLEME, ELECTRICIDAD EUFON, FUNDACIÓN SERES, HUERCASA, FITOTRANS, MOORE STEPHENS, FUNDACIÓN CLICK THAT MATTERS, PALLET TAMA, NOVA MENS CONSULTORES, INNOPORC, GRUPO JOSE MARÍA, PAGO DE CARRAOVEJAS, CATENON, AMBIENTAIR, VITALINNOVA, EJECUTIVOS, FORO DE MARCAS RENOMBREADAS, MICROBIO COMUNICACIÓN, EXPENSE REDUCTION ANALYSTS, INFLUENCERS, ATREVIA, CAPABALL, INTERNET REPÚBLICA, GARRIGUES ABOGADOS, GRUPO PGS, ONE TO ONE CF, BILLIB BY EVERYS, WALHALLA DATA CENTER SERVICE, ALASTRIA BLOCKCHAIN ECOSYSTEM, HISPASAT, GOI, SIGESA, FUNDACIÓN SANDRA IBARRA, DIRSE, AFFLELOU ESPAÑA, COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS, MERCA2 Y MONCLOA.COM, EVERCOM, CAMPUS MADRID, LA SALLE SCHOOL OF BUSINESS, GENERAL ELECTRIC, D-NEXT, PAYPAL ESPAÑA, PARANGON PARTNERS, BUSINESS INSIDER ESPAÑA, B PREMIUM



EXCLUSIVO PARA UN MÁXIMO DE
50 CEOs / PRIMEROS EJECUTIVOS
PRECIOS DE ASISTENCIA: 200€

El precio del SIMPOSIO · CEO incluye la asistencia al encuentro, cafés y comida, listado de participantes y acceso herramienta de networking (APP Club CEO).



Programa del SIMPOSIO · CEO

CONFIDENCIAL

09.30h a 10,00h

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

- **Mariano Llorente**
Presidente del Club CEO España

CHARLA INAUGURAL

- **PATROCINADOR PRINCIPAL**

AGENDA

- **Bienvenida / Charla Inaugural**
- **Panel 1**
- **Networking**
- **Panel 2**
- **Panel 3**
- **Networking**





Programa del SIMPOSIO · CEO

CONFIDENCIAL

10,00h a 11,00h

PANEL 1

El CEO tiene que preparar la empresa para una transformación en los próximos años profunda y continua, contemplando reposicionamientos en la cadena de valor e incluso cambios en el modelo de negocio. En un mundo que cambia tan rápidamente, un gran reto para las empresas es como enfrentarse a los cambios y adaptarse a ellos para sobrevivir. Una empresa que aspire a ser grande en excelencia y tamaño, necesita una cultura en la que los empleados compartan la obsesión por la excelencia, la aspiración de ser una empresa líder en su segmento de actividad, en la que cada persona se sienta responsable del resultado de su trabajo, en la que las promociones, los reconocimientos y las compensaciones se basen en las capacidades y desempeño.

MARCAR LA DIFERENCIA
INNOVANDO EN LA EXPERIENCIA
QUE VIVEN LOS EMPLEADOS.

Ponentes propuestos / Pendientes de confirmación:



Programa del SIMPOSIO · CEO

CONFIDENCIAL

11,30h a 12,30h

PANEL 2

En el éxito empresarial cobra cada vez más fuerza la vinculación, es decir, motivar y comprometer al empleado con la organización, facilitando que se identifique con los objetivos y la cultura de la misma. Se busca cambiar la cultura en las organizaciones a través de un estilo de liderazgo que debe reflejar lo que es la sociedad hoy, un modelo que no es jerárquico ni autoritario.

En los puestos donde el proceso tiene mucho peso, la disciplina, la formación y la motivación serán los factores críticos. En aquellos puestos donde la creatividad, la innovación, un alto grado de conocimientos, las relaciones interpersonales, el liderazgo, etc. sean críticos, el talento marcará la diferencia.

MEDIR Y ANALIZAR QUÉ ES
RELEVANTE PARA EL EQUIPO Y
HACERLO ACCIONABLE

Ponentes propuestos / Pendientes de confirmación:



Programa del SIMPOSIO · CEO

CONFIDENCIAL

12,30h a 13,30h

PANEL 3

En la hoja de ruta de la empresa deberán anticiparse las necesidades y tener un plan claro para poder movilizar el talento cuando y a donde sea necesario. Hay un punto en el crecimiento de una empresa en el que ésta comienza a pensar en rentabilidad además de en coste. Este es un punto crítico que determina el grado de madurez de una organización. Invertir de forma controlada en talento suele proporcionar retornos muy altos.

CONSEGUIR UNA BUENA
INTEGRACIÓN DE LA CULTURA
PARA UNA EXPERIENCIA SIN
FISURAS

Ponentes propuestos / Pendientes de Confirmación:



Programa del SIMPOSIO · CEO

CONFIDENCIAL

13,30h a 14,30h

CIERRE CON MORAPIO Y PERNIL

Tras una intensa mañana con sugestivos debates y mucha gente interesante, nada mejor que degustar un buen pernil con un excelente vino, para seguir con las conversaciones, hacer buenas relaciones y terminar con un buen sabor de boca.

SESIÓN DE NETWORKING PREMIUM

ENTRE PONENTES, ASISTENTES Y

COLABORADORES





Plan de Comunicación

El Objetivo principal del plan de comunicación será que los principales ejecutivos de las mejores empresas del país, lleguen a conocer el SIMPOSIO PERSONAS del CLUB · CEO España por invitación directa.

Las Estrategias: Se usarán principalmente contactos personales de la organización, marketing directo, y difusión en medios sociales. Se contará con la colaboración de medios como “Media Partner” que ofrecerán difusión pactada en su medio especializado.

Las Tácticas a utilizar en el plan de comunicación serán:

- Bases de datos propias (800 CEOs), de patrocinadores y públicas (empresas cotizadas y rankings)
- Difusión en la web oficial del Club CEO.
- Creación de una red de influencers y colaboradores que apoyen la difusión, como los propios ponentes y patrocinadores.
- Notas de prensa para medios de comunicación especializados.
- Marketing de contenidos a partir de contenidos propios y proporcionados por los patrocinadores y colaboradores.



Oportunidades del evento

Un escaparate único
Un espacio diferente
Una experiencia inolvidable

¿QUIERE FORMAR PARTE DEL PROYECTO COMO PATROCINADOR?

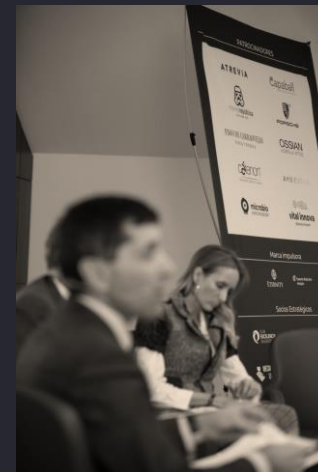
Si persigue...

- Notoriedad de su marca entre CEOs de empresas importantes.
- Relacionarse con los mejores ponentes y expertos.
- Impulsar su red de networking.
- Diferenciarse de sus competidores.

De la mano del CLUB CEO · ESPAÑA lo puede conseguir.

El SIMPOSIO PERSONAS del CLUB · CEO España tendrá una duración de seis horas e incluye tres mesas de debate y coloquios sobre el temas, abordados por 6 expertos de primer nivel.

Además habrá espacio para el networking para fomentar las relaciones. El aforo máximo previsto de 50 personas, ofrece una dimensión de evento muy exclusivo para aprovechar plenamente los contactos y las relaciones de alto nivel.





Beneficios del Patrocinador

- **Generación de contactos.** Podrán relacionarse e intercambiar opiniones con los asistentes al Simposio.
- **Presentación de un ponente.** Tendrán la oportunidad de transmitir su mensaje específico a los asistentes, mediante la moderación de una mesa.
- **Networking.** Tendrán la oportunidad perfecta de relacionarse con colegas del mundo de la empresa. Durante los cafés, almuerzo y las sesiones específicas, tendrá la oportunidad de relacionarse con los asistentes y expertos en un entorno muy apropiado para las relaciones profesionales.
- **Branding.** Su imagen de marca aparecerá reflejada en la campaña de promoción y convocatorias, emailings, cartelería, etc. que se mandarán a la audiencia objetivo y se publicará en la web del evento.
- **Brokerage 'One 2 One'.** Queremos ayudarle a conseguir sus objetivos acercándole el conocimiento estratégico y fundamentalmente práctico sobre las necesidades reales de sus clientes, por lo que facilitaremos la organización de encuentros concertados con los asistentes al evento que a usted más le interesen.



Opciones de Patrocinio

Diamante · Oro



Precio Normal:

5.000€

Impuestos no incluidos

Patrocinador DIAMANTE

- Patrocinador principal del SIMPOSIO · CEO sobre PERSONAS
- Presencia en la apertura del evento
- Intervención del patrocinador en el programa oficial (max. 10 minutos)
- Presencia en una de las mesas e invitación de algún cliente como ponentes
- Espacio opcional para reuniones privadas de networking
- Entrega de material corporativo en la acreditación de los asistentes al evento (no incluye la producción del material)
- Mención en todas las acciones de comunicación del evento y en el Manifiesto final.
- Logo y link en la web del evento
- Logo en la publicidad y cartelería que se realice del evento
- Entrega de la lista de inscritos y de asistentes al evento
- 5 entradas gratuitas al SIMPOSIO · CEO para sus clientes.





Opciones de Patrocinio

Diamante · Oro



Patrocinador ORO

- Patrocinador del SIMPOSIO · CEO sobre PERSONAS (máx. 3)
- Posibilidad de participar en una de las mesas del evento
- Presencia en una de las mesas e invitación de algún cliente como ponente
- Entrega de material corporativo en la acreditación de los asistentes al evento (no incluye la producción del material)
- Mención en todas las acciones de comunicación del evento y en el Manifiesto final.
- Logo y link en la web del evento
- Logo en la publicidad y cartelería que se realice del evento
- Entrega de la lista de inscritos y de asistentes al evento
- 3 entradas gratuitas al SIMPOSIO · CEO para sus clientes.

Precio Normal:

2.000€

Impuestos no incluidos



C L U B • C E O
E S P A Ñ A



Reinventando la gestión de personas
para hacer crecer el negocio

Mariano Llorente Suárez
P R E S I D E N T E E J E C U T I V O

marianollorete@clubceo.es

Tel. (+34) 600 421 743

www.clubceo.es