



C L U B · C E O
E S P A Ñ A

“CONGRESO Y PREMIOS 2019”

MADRID

Marzo de 2020



¿Qué es el CLUB · CEO España?

*El punto de
encuentro solo
para CEOs*

El Club CEO España es un punto de encuentro para CEOs y líderes donde identificar y compartir visiones, y traducirlos en experiencias emocionales y estrategias de transformación y crecimiento, centradas en el ser humano.

En el Club creemos en el beneficio empresarial, intelectual y social de reunirnos entre pares, debatir y construir un nuevo capítulo de nuestra historia común, basada en valores y acordar qué futuro queremos vivir y legar.



El Club CEO atrae personas clave, de diferentes campos de los negocios, fomentamos el intercambio de experiencias y contactos, creando un ambiente de confianza y apoyo mutuo, en los distintos formatos de eventos para descubrir nuevas formas de pensar, discutir los retos que deben enfrentar en los negocios, intercambiar ideas y descubrir líderes que están a la vanguardia del desarrollo y la innovación empresarial.



¿Qué es el CONGRESO CEO?

El Congreso CEO es un encuentro inspirador y exclusivo para primeros ejecutivos.

Se reunirá a un nutrido grupo de líderes empresariales que tienen la misión de hacer que sus compañías sean más fuertes, más sostenibles y más rentables. Un encuentro amable y en confianza, rico en experiencias, que pondrá a prueba tus ideas y ampliará tus conocimientos a través de mesas redondas y nuevos contactos.

El Club propicia un entorno agradable donde los líderes pueden compartir sus experiencias y preocupaciones en un ambiente de apertura y confianza.

Durante el Congreso CEO se entregan los premios anuales del Club CEO España (7 categorías).



- ✓ Vídeo Cumbre 2018: <https://youtu.be/HKk3YQFBLdM>



- ✓ Vídeo Cumbre 2017: <https://youtu.be/MZgvmD76SOk>



Objetivos del CONGRESO CEO

- Reflexionar y ampliar la perspectiva para tomar mejores decisiones estratégicas sobre las capacidades de innovación y gestión del cambio.
- Compartir conocimientos, experiencias y construir relaciones, junto un selecto grupo de líderes, referentes y especialistas.
- Utilizar experiencias para inspirar a otras organizaciones y líderes empresariales a lograr sus metas.
- Celebrar los logros de los CEOs y sus equipos de gestión, tras las iniciativas más destacadas del año.



PREMIOS CLUB CEO 2019

- ✓ CEO del año, Gran Empresa
- ✓ CEO del año, PyME
- ✓ CEO del año, Empresa Familiar
- ✓ CEO del año, Joven o Startup
- ✓ CEO del año, Trayectoria Internacional
- ✓ CEO del año, Comunicación e influencia
- ✓ CEO del año, Acción social



¿Quién ha participado en nuestros encuentros?





Programa del CONGRESO CEO

Un NUEVO nuevo orden

MESA 1

CEO: Voz y Virtud

Cómo planificar a largo hoy en día

MESA 2

CEO: Voz y Justicia

Revisando las reglas de juego

MESA 3

CEO: Voz y Claridad

Quién sabe lo que realmente quieren

PREMIOS 2019

CLUB
CEO
ESPAÑA

TALLER 1

CEO ágil

Cómo ser altamente eficiente en un mundo en transformación

TALLER 2

CEO seguro

La alta dirección frente al reto de la Ciberseguridad

TALLER 3

CEO informado

Comunicación, reputación y gestión de intangibles

TALLER 4

CEO enfocado

¿?



Paneles del CONGRESO 2019

CONFIDENCIAL

MESA 1

CÓMO PLANIFICAR A LARGO HOY EN DÍA

Los mercados financieros y los inversores activistas presionan constantemente a los CEOs para que se centren en el corto plazo, pero aquellas empresas exitosas, que han pasado la prueba del tiempo, resisten las tentaciones del corto plazo y enfatizan el largo plazo. Lideran con valores, enfatizan la cultura y no prestan demasiada atención a los resultados trimestrales.

Los ponentes expondrán las claves para construir empresas exitosas que sobreviven a largo plazo y lidian con las presiones a corto plazo de los inversores activistas.



Paneles del CONGRESO 2019

CONFIDENCIAL

MESA 2

REVISANDO LAS REGLAS DE JUEGO

Los consumidores usan la tecnología en todos los aspectos de su vida para comunicarse, recopilar información, comprar y hacerles la vida más fácil. Pero mientras dependen de la tecnología, integrada en todos los aspectos de la vida, no quieren que se compartan sus datos personales o se viole su privacidad. Esto crea un dilema: las personas son adictas a la tecnología y los beneficios que proporciona, pero ven la necesidad de una mayor regulación, en particular de las grandes empresas de tecnología. Sin embargo, independientemente de si se produce o no la regulación, la tecnología continuará avanzando y transformará todas las industrias y prácticamente todas las compañías, desde automoción hasta minoristas, desde fabricantes hasta los servicios y la educación. El desafío al que se enfrentan las empresas es cómo usar la tecnología, al mismo tiempo que generan confianza.



Paneles del CONGRESO 2019

CONFIDENCIAL

MESA 3

QUIÉN SABE LO QUE REALMENTE QUIEREN

Las tecnologías cognitivas aumentarán a los humanos y cambiarán la forma en que las personas trabajan. Hemos entrado en la era de las tecnologías cognitivas, que incluyen análisis predictivos, inteligencia artificial, aprendizaje automático, realidad virtual, realidad aumentada y más. Las aplicaciones mencionadas incluyen mantenimiento predictivo, medicina de precisión, automatización de restaurantes, armas semiautónomas y toma de decisiones mejorada. Estas tecnologías intentan usar y obtener valor de las enormes cantidades de datos que las empresas tienen disponibles. Esto incluye datos internos sobre clientes y transacciones, así como datos externos sobre el clima de negocios, las tendencias y el comportamiento del consumidor recogidos en las redes sociales.



PREMIOS CEO 2019

CONFIDENCIAL

PREMIOS

ENTREGA DE PREMIOS

- ❖ CEO del año, Gran Empresa
- ❖ CEO del año, PyME
- ❖ CEO del año, Empresa Familiar
- ❖ CEO del año, Joven o *startup*
- ❖ CEO del año, Trayectoria Internacional
- ❖ CEO del año, Comunicación e influencia
- ❖ CEO del año, Acción social

[Bases de los Premios](#)

[Presentar Candidatura](#)



¿Quién asistirá al CONGRESO?

CONFIDENCIAL

CARGOS DE LOS ASISTENTES

Presidentes
Presidentes Ejecutivos
Vicepresidentes
Consejeros Delegados
Directores Generales
Gerentes
Consejeros
Directores Ejecutivos

TAMAÑO DE EMPRESAS

Empresas familiares, cotizadas e importantes empresas no cotizadas.
Empresas medianas de más de 5 M€

ALGUNAS EMPRESAS PARTICIPANTES 2017 y 2018

EGA MASTER, ALPHABET ESPAÑA, AT SISTEMAS, XERIDIA, ALKEMI, CUMBRIA FSC, ESPRINET, AENOR, IZO, OPINNO, HOUSE HUNTING, TREND MICRO, CALIDAD PASCUAL, IE Law School, LLORENTE&CUENCA, CABIFY, PROCONSI, GRUPO RODILLA, ACCENTURE, GOLDCAR, MERCK Salud, COCA-COLA, AURAPORTAL, KPMG, EMILIO MORO, TESLA, GRUPO COPESE, 4 5 3 LAW FIRM, KABEL SISTEMAS DE INFORMACIÓN, GRUPO CFI, GRUPO DIBAQ DIPROTEG, OCTAVIANO PALOMO, AXEL SPRINGER ESPAÑA, ALLCOM MEDIA GROUP, AWIN GLOBAL AFFILIATE NETWORK, HERCOTEX, CONENTO DESICION SCIENCE, SDV & PARTNERS, PLASGOM, IBEREXT, CLEVER CONSULTING, ANDREU WORLD, SINTERPACK, FUNDACIÓN CANIS MAJORIS, ROBHER ASESORES, GESTIÓN TRIBUTARIA TERRITORIAL, GRUPO PRIA, TORRES Y CARRERA, AESLEME, ELECTRICIDAD EUFON, FUNDACIÓN SERES, HUERCASA, FITOTRANS, MOORE STEPHENS, FUNDACIÓN CLICK THAT MATTERS, PALLET TAMA, NOVA MENS CONSULTORES, INNOPORC, GRUPO JOSE MARÍA, PAGO DE CARRAOVEJAS, CATENON, AMBIENTAIR, VITALINNOVA, EJECUTIVOS, FORO DE MARCAS RENOMBREADAS, MICROBIO COMUNICACIÓN, EXPENSE REDUCTION ANALYSTS, INFLUENCERS, ATREVIA, CAPABALL, INTERNET REPÚBLICA, GARRIGUES ABOGADOS, GRUPO PGS, ONE TO ONE CF, BILLIB BY EVERYS, WALHALLA DATA CENTER SERVICE, ALASTRIA BLOCKCHAIN ECOSYSTEM, HISPASAT, GOI, SIGESA, FUNDACIÓN SANDRA IBARRA, DIRSE, AFFLELOU ESPAÑA, COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS, MERCA2 Y MONCLOA.COM, EVERCOM, CAMPUS MADRID, LA SALLE SCHOOL OF BUSINESS, GENERAL ELECTRIC, D-NEXT, PAYPAL ESPAÑA, PARANGON PARTNERS, BUSINESS INSIDER ESPAÑA, B PREMIUM



EXCLUSIVO PLAZAS LIMITADAS
SOLO CEOs y PRIMEROS
EJECUTIVOS
ENTRADA: 120€ (+IVA)

El CONGRESO CEO incluye asistencia, comidas, cafés y taller



Plan de Comunicación

El Objetivo principal del plan de comunicación es que los principales ejecutivos de las mejores empresas del país, conozcan el Congreso por invitación directa o por presencia en medios especializados.

Las Estrategias: Se usan principalmente contactos de la organización, marketing directo, y difusión en medios sociales. En 2019 se contó con la colaboración de “*Media Partners*” como las revistas “*ejecutivos*” e “*influencers*”, la emisora *Radio Intereconomía*, y el portal *Business Insider*, que ofrecen difusión pactada en sus medios especializados.

Las Tácticas a utilizar en el plan de comunicación son:

- Bases de datos propias, de patrocinadores y públicas (empresas cotizadas, familiares y rankings)
- Difusión en la web oficial del evento.
- Red de colaboradores influyentes que apoyan la difusión.
- Envío directo a los principales CEOs de España.
- Notas de prensa para medios de comunicación especializados.
- Social Media Marketing a través de la construcción de una red de seguidores cualificados.
- Marketing de contenidos a partir de contenidos propios y proporcionados por los patrocinadores y colaboradores.



Oportunidades del evento

Patrocinadores de la Cumbre CEO

¿QUIERE FORMAR PARTE DEL PROYECTO?

Si busca...

- Notoriedad de su marca entre CEOs de primer nivel.
- Relacionarse con los mejores ponentes y expertos.
- Impulsar su red de contactos de valor.
- Diferenciarse de sus competidores.

De la mano del CLUB CEO · ESPAÑA lo puede conseguir.

- ✓ *Un escaparate único*
- ✓ *Un espacio diferente*
- ✓ *Una experiencia inolvidable*

PATROCINADORES			
Marca impulsora			
Colaboran			
Media partner			

PATROCINADORES			
Marca impulsora			
Socios Estratégicos			
Media partner			



Beneficios del Patrocinador

- Generación de contactos. Podrán relacionarse e intercambiar opiniones con decisores representados por los asistentes al Congreso.
- Presentación de un taller. Tendrán la oportunidad de transmitir su mensaje específico a los asistentes, mediante un taller práctico.
- *Networking*. Tendrán la oportunidad perfecta de relacionarse con colegas del mundo de la empresa. Durante los cafés, almuerzos y las sesiones específicas, tendrá la oportunidad de relacionarse con los asistentes y expertos en un entorno muy apropiado para las relaciones profesionales.
- *Branding*. Su imagen de marca aparecerá reflejada en toda la campaña de promoción y convocatoria, emailings, cartelería, etc. que se mandarán a la audiencia objetivo y se publicará en la web del evento.
- *Social Brokerage*. Facilitaremos desde la organización, los encuentros concertados con los asistentes y ponentes al evento que desee.



Un espacio para
Divulgar alternativas

Un espacio para
Presentar soluciones

Un espacio para
Conectar y hacer negocio



Opciones de Patrocinio

EXCLUSIVIDAD



Precio Normal:

10.000€

Impuestos no incluidos

8.000€

Hasta el 31 de diciembre de 2019

- Patrocinador en exclusiva del Congreso CEO *(Solo una marca en esta categoría)*
- Espacio corporativo exclusivo para reuniones privadas de networking
- Posibilidad de presencia en la inauguración, o en uno de los paneles, o charla de 10 minutos
- Derecho a entregar uno de los premios del Club CEO.
- Emisión de un vídeo Spot en los descansos *(no incluye la producción del spot)*
- Posibilidad de desarrollar alguna experiencia complementaria en el evento taller, exhibición... *(coste de activación no incluida)*
- Entrega de material corporativo en la acreditación de los asistentes al evento *(no incluye la producción del material)*
- Mención en todas las acciones de comunicación del Congreso
- Logo y link en la web del evento, como patrocinador exclusivo
- Logo en la campaña y cartelería que se realice del evento
- Entrega de la lista de inscritos y de asistentes al evento
- 10 entradas gratuitas al Congreso para sus clientes



Opciones de Patrocinio

ORO



Precio Normal:

4.000€

Impuestos no incluidos

3.000€

Hasta el 31 de diciembre de 2019

- Patrocinador del Congreso CEO (*máximo 4 marcas en esta categoría*)
- Mención en todas las acciones de comunicación del Congreso
- Logo y link, en la sección patrocinadores Oro
- Logo en la campaña que se realice del evento
- Logo en la cartelería diseñada del evento
- Entrega de material corporativo en la acreditación de los asistentes al evento (*no incluye la producción del material*)
- Entrega de la lista de inscritos y de asistentes al evento
- 5 entradas gratuitas al Congreso Club CEO España





Opciones de Patrocinio

Debate/Taller



MESA DE DEBATE

PATROCINADOR DE MESA DE DEBATE O TALLER

- Participación en una de las mesas del Congreso u organización de un taller.
- Pequeño logo en la mesa del escenario durante el debate o en el taller.
- Mención del patrocinador al comienzo y final de la mesa o en el taller.
- Logo en la cartelería diseñada del evento como marca impulsora.
- 5 entradas gratuitas al Congreso.



Precio:
1.500€
Impuestos no incluidos



Opciones de Patrocinio

PREMIOS



PATROCINADOR DE LOS PREMIOS CLUB CEO 2019

- Patrocinador en exclusividad de la entrega de premios.
- Derecho a entregar uno de los premios.
- Logo en todas las comunicaciones de los premios: web, newsletter, email invitación y material decorativo durante la entrega de premios
- Video de 30" el comienzo de la entrega de Premios.
(no incluye la producción del spot)
- 10 entradas gratuitas al Congreso



Precio:
4.000€

Impuestos no incluidos



Opciones de Patrocinio

NETWORKING



ALMUERZO

- Logo en las mesas del almuerzo o cena
- Roll-up en la sala del almuerzo o cena
- Presentación y saludo a los asistentes
- 5 entradas gratuitas al Congreso

Precio:

2.000€

Impuestos no incluidos

PAUSA CAFÉ

- Logo en las mesas del café
- Roll-up en la sala de la pausa
- Presentación y saludo a los asistentes
- 5 entradas gratuitas al Congreso

Precio:

1.000€

Impuestos no incluidos



Opciones de Patrocinio

NETWORKING



PATROCINADOR DE LA APP

- Logo al inicio de la app del evento
- Funcionalidades premium
- APP: <https://eventwo.com>



Precio:
1.000€
Impuestos no incluidos



Opciones de Patrocinio

Merchandising

MUESTRAS PARA PONENTES Y ASISTENTES



Precio:
1.000€

Impuestos no incluidos

BOLSA DE BIENVENIDA



Precio:
1.000€

Impuestos no incluidos

LANDYARD



Precio:
1.000€

Impuestos no incluidos

Coste de producción y materiales no incluidos



Opciones de Patrocinio

Coche Oficial del Congreso del Club CEO España



- Coche Oficial del Congreso del CLUB · CEO España
- Cesión de 2 coches con conductor, para traslados, 2 días.
- Mención en las acciones de comunicación
- Logo y link en la web del evento
- Logo en la campaña y cartelería que se realice del evento
- Entrega de material corporativo en la acreditación de los asistentes al evento *(no incluye la producción del material)*
- Entrega de la lista de inscritos y de asistentes al evento
- Posibilidad de activación de una experiencia con los asistentes
- 5 entradas gratuitas al Congreso del CLUB · CEO España

Precio:
1.000€

Impuestos no incluidos





CLUB·CEO
ESPAÑA



Mariano Llorente Suárez
Presidente Ejecutivo

marianollorente@clubceo.es

Tel. (+34) 600 421 743

www.clubceo.es