

Patrocinador Oficial :

Organiza



C L U B · C E O
E S P A Ñ A

SPORT
leaders & Co

La Comunidad de Líderes y CEOs
Conocimiento, experiencias y Premium Network
www.clubceo.es

Patrocinadores:

Neckmarine

BUSINESS
UP
SYSTEM

SEA Summit

20 de Mayo 2022

CLUB Náutico Puerto Sherry - Cádiz

www.seasummit.es

Conecting SPORT, Business & Leadership

Forma parte de la mejor Tripulación de
CEOs y Líderes transformadores



Información SPONSORS e Inscripciones :
asoler@sportleaders.es Ana Soler 619 211 777



Conecting SPORT, Business & Leadership

1ª **Encuentro Inspirador de Líderes Transformadores y comprometidos**, empresarios y empresarias , CEOs , directivos o líderes de Innovación como generadores de cambio en nuevos escenarios y nuevos paradigmas en entornos VUCA para fomentar la actividad empresarial , **inspirar y concienciar a nivel GLOBAL**.

Forma parte de la mejor tripulación de Líderes transformadores en SEA SUMMIT 2022

Más de 50 referentes del mundo de la empresa y el liderazgo se darán cita en este Encuentro deportivo , una **Regata Corporativa de Veleros en Flota** donde la Comunicación, la sincronización y el trabajo en equipo , serán claves para llegar a la meta.

Indice

- 1 - Qué es SEA Summit
- 2 - Objetivos - Para qué lo hacemos
- 3 - Desarrollo - Como lo vamos a hacer
- 4 - El Deporte de la Vela
- 5 - Embajador Sea Summit
- 6 - Compromiso Social
- 7 - Porqué patrocinar
- 8 - Modalidades de Patrocinio
- 9 - Presencia Marca Patrocinadora
- 10 - Programa / Agenda
- 11 - Localización
- 12 - Organización SPORT Leaders & Co
- 13 - Team SEA Summit
- 14 - Partners Náuticos
- 15 - Campaña de Comunicación
- 16 - Contacto

1 - Que es SEA Summit





1 - Que es Sea Summit - El Reto:

El Proyecto **SEA Summit**, creado y desarrollado por Ana Soler, Fundadora de **SPORT Leaders & Co**, es un evento deportivo con el Objetivo de **CONECTAR** a las personas y empresas, apoyar la actividad emprendedora, impulsar la imagen de los empresarios como generadores de cambio, compartir visiones, transferencia de conocimientos, fortalecer vínculos, intercambio de experiencias, y la **COLABORACION** como palanca de cambio en un escenario natural único, el mar y con una herramienta altamente diferencial, las embarcaciones de Vela, realizando una **REGATA** de veleros en flota con tripulaciones mixtas de 8 personas.



Ana Soler - Creadora de SEA Summit 2022

Publicista especializada en Organización de Eventos y desarrollo de proyectos RSC, con más de 15 años de experiencia trabajando para grandes marcas . Apasionada del Deporte, los eventos y desarrollo de las personas , decide fusionar y volcar toda su experiencia en lo que comenzó a gestarse hace 8 años al introducirse en el mundo de los eventos corporativos a través de Programas de transformación personal y desarrollo directivo, utilizando las embarcaciones de vela como centros de alto rendimiento. Después de vivir y experimentar los resultados de estas experiencias y cómo repercute en las personas y organizaciones, se embarca en **SPORT Leaders & Co** para ofrecer Programas Innovadores de Liderazgo y Team Building en nuevos escenarios naturales con un equipo 10, multidisciplinar , con experiencias directivas, deportistas y Formación.

Apuesta por la diferencia y la excelencia , la innovación y la creatividad , la intuición , la pasión y el entusiasmo como herramientas de éxito , las personas y toda su potencialidad .

2 - Objetivos



2 - Objetivos Sociales / Institucionales

- **CONECTAR** el Capital Humano y los negocios unidos por el Desarrollo y el Progreso Social
- La **COLABORACION** como palanca de cambio.
- La **UNION DE FUERZAS** de los empresarios como motor de la economía
- Fomento del Liderazgo y espíritu emprendedor
- **UNIDAD** de empresas en entornos VUCA
- Promover la Actividad empresarial y el emprendimiento
- Generación de Negocio y estrategias emergentes.
- Impulsar la Innovación y la Creatividad
- Unidos por el desarrollo y crecimiento de nuestras empresas
- Solidaridad, compromiso social, responsabilidad y transparencia
- Apoyar y visibilizar varias causas sociales relacionadas como nuestros océanos y el cambio climático, la igualdad... los Objetivos del Desarrollo sostenible de las Naciones Unidas

2 - Objetivos Grupales / Individuales

- Oportunidad de **Networking** en un entorno innovador.
- Fortalecer vínculos.
- Utilizar experiencias para inspirar a otras organizaciones y líderes empresariales
- Potenciar las competencias de liderazgo.
- Fomento de la cohesión, el apoyo, el compromiso y la colaboración con el equipo.
- Construir relaciones y hacer Negocios.
- Liderazgo Creativo y Humanista
- Emprender, transformar , contribuir
- Aprender de los mejores
- Intercambio de Servicios y / o Productos
- Crear sinergias profesionales entre los participantes

3 - Desarrollo





3 - Desarrollo:

El eje principal de la actividad es la realización de una **Regata de Veleros en flota**, donde los participantes vivirán una experiencia irrepetible como tripulantes de una embarcación de vela.

El objetivo es la inmersión de los participantes en una actividad diferencial, dinámica, accesible a todos y dentro de un gratificante entorno, persiguiendo la máxima permanencia en su memoria, así como la vinculación de su **BRANDING** a una experiencia irrepetible.

La actividad no requiere conocimientos náuticos previos. Al inicio del mismo se realiza un módulo de Capacitación a través el cual el participante adquiere los conocimientos náuticos necesarios para disfrutar al máximo de la actividad y participar en el manejo y maniobras de la embarcación.

Dentro del módulo de Capacitación inicial, el programa incluye un protocolo de seguridad para el participante en cumplimiento de las normas establecidas por la **Dirección General de la Marina Mercante Española**.

3 - Desarrollo

La mayoría de los participantes no han navegado antes, donde solo ellos **“tripulan”** el barco, y donde la regata los pondrá a prueba compitiendo con el resto de la flota; el aprendizaje, el liderazgo, la improvisación y la creatividad son entre otras, las competencias a realizar.

Los equipos vivirán un permanente estado de desafío donde adquieren conocimientos, gestión de personas, liderazgo, comunicación efectiva, sincronización, coordinación, toma de decisiones y trabajo en equipo para llegar a la meta.

El campo de regatas, las maniobras, el cambio de viento, la estrategia de la competencia, todo muy dinámico y que exige a las tripulaciones una permanente puesta en común, junto con una elevada eficiencia grupal.



3 - Descripción y contenidos del Programa:

La actividad se realiza en un campo de regatas balizado, contando con el apoyo de embarcaciones neumáticas que a su vez realizarán funciones de seguridad y neumáticas con el equipo media para rodar toda la actividad en el agua y en tierra con drones , vídeos y reportaje fotográfico.

Para la realización de la regata en flota, las tripulaciones se componen de equipos de 8-9 personas en embarcaciones de 12-15 metros de eslora, en cada barco irá un Coach Skipper.

3 - Dirigido a:

Esta actividad está diseñada para todo tipo de personas que desarrollan su trabajo de manera grupal.

Ideal para reforzar equipos, fortalecer vínculos, falta de cohesión, sentido de pertenencia y vinculación de la empresa con sus empleados y su marca.

Dirigido a Managers en general - Mandos intermedios - Alta dirección - Comités de dirección Departamentos funcionales - Equipos de proyectos - Equipos comerciales





3 - Como lo vamos a hacer

Bajo los roles de la tripulación de un velero, todos los participantes participarán en el manejo y maniobras de la embarcación y rotarán todos los puestos dirigidos por el Patrón Skipper.

La prueba se divide en varias mangas y donde la comunicación, la sincronización y el trabajo en equipo son clave para llegar a la meta.

3 - Seguridad

La seguridad es prioritaria , toda la actividad se desarrolla bajo un escenario de mínimo riesgo controlado.

La actividad se realiza bajo la modalidad de **regata costera**, en las proximidades del puerto, a menos de 2 millas náuticas de distancia.

Las embarcaciones no pertenecen a una clase deportiva profesional, están diseñadas para la navegación de principiantes y amateurs por lo que ofrecen un confort y un mínimo riesgo .

3 - Seguridad

Todas las embarcaciones cuentan con los elementos de seguridad y salvamento establecidos por la Dirección General de la Marina Mercante.

La actividad se enmarca dentro de la normativa actual en vigor establecida por el ministerio de fomento, relativa a la realización de pruebas náuticas-deportivas en cumplimiento de lo dispuesto en el Real Decreto 62/2008, con la comunicación preceptiva a los servicios de salvamento marítimo locales, y con la preceptiva autorización de la Capitanía Marítima correspondiente.

Igualmente, todas las embarcaciones cuentan con las correspondientes pólizas de seguro de accidentes y pasajeros.

La organización dispondrá de neumáticas de apoyo y seguridad.

4 - El Deporte de la Vela



4 - El Deporte de la Vela

¿Por qué este escenario y este deporte?

- Se realiza en un medio abierto, el mar
- Espacio sostenible, utilizamos la energía del sol, del viento y del mar en un entorno limpio
- Este deporte requiere de adaptación y estrategia al cambio
- Trabajo en equipo

Para mantener el Rumbo, debido a las situaciones imprevisibles y cambiantes a las que te enfrentas, hay que tomar decisiones y actuar con determinación.

El Barco se convierte en un escenario perfecto para entrenar habilidades necesarias para mejorar nuestro bienestar. Para navegar, se necesita un equipo en el que poder confiar donde cada miembro es igual de importante si se quiere llegar a buen puerto.

5 - Embajador Sea Sumit



5 - Embajador Sea Summit

Mariano Llorente Suárez, presidente ejecutivo de Club CEO España

La Comunidad de Líderes y CEOs - Conocimiento, experiencia y Premium Network



Mariano es pucelano nacido en pleno corazón del mar castellano, es licenciado en *Business Studies* por la *University of Glamorgan* del Reino Unido. En 2017 funda, desde la hermosa ciudad del Acueducto, el “Club CEO España” desde el que colabora con importantes Empresarios, CEOs y líderes de opinión nacionales e internacionales.

Con casi 25 años de experiencia, Mariano ha ocupado cargos ejecutivos y directivos en importantes consultoras tecnológicas, organizaciones sin ánimo de lucro y agencias de comunicación y marketing.

Su espíritu emprendedor le llevó a fundar en 1999 su primera empresa; “Foro Europeo para el Desarrollo Empresarial”, que vendería en 2003. Fue director de proyectos de innovación en el Consejo Regional de Cámaras de Comercio y director general de la Asociación de Empresas TIC de Castilla y León “AETICAL”, participando de forma activa en la constitución de su Confederación Nacional, “CONETIC”.

En 2013, fue impulsor y organizador del evento independiente TEDx Arroyo, dentro de la comunidad global TED. Mariano también ha sido co-fundador del grupo de trabajo “DUETS” por el liderazgo basado en valores, miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación Española de Mentoring “AMCES”, miembro del consejo del movimiento global «World Happiness Fest» y asesor del club de disfrutones “Muy Sibaritas”.



<http://www.clubceo.es>

@marianollorente

6 - Compromiso Social



6 - Compromiso Social

Misión , Visión y Valores Sea Summit:

- Queremos mejorar la vida de las personas y el Planeta
- Impactar , Contribuir , concienciar por el bien común.
- Involucrar a personas con potencial en el contexto social
- Conectar la mejor versión del ser humano
- Liderazgo Humanista y Creativo
- Trabajar en objetivos comunes
- Impulsar las 17 ODS Objetivos de desarrollo sostenible
- Por el Cambio climático
- Por la Protección de los océanos
- Por las Grandes personas que nos inspiran.

6 - Compromiso Social







SPORT Leaders & Co

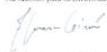
Fecha de adhesión inicial: 26-02-2019

El incremento de la diversidad es el gran cambio social del siglo XXI. Hoy en día, ningún colectivo humano puede dar la espalda a evidencias como la consolidación de la mujer en el mercado de trabajo, el incremento de la población migrante, el abanico de culturas, la diversidad de estilos de vida o las diferencias de orientación sexual. En este contexto, la dirección de personas en las organizaciones debe romper con la visión, surgida en muchos procesos tradicionales, de que la comunidad de personas que trabaja en la organización constituye una categoría homogénea e indiferenciada. Por el contrario, debemos asumir que las plantillas están compuestas por sujetos de habilidades personales, culturales, sociales y demográficas muy distintas. Esto facilita y hace más necesaria la convivencia entre personas con necesidades, actitudes, valores, motivaciones y conocimientos muy diferentes.

Las empresas que voluntariamente son signatarias del Charter de la Diversidad respetan la normativa vigente en materia de igualdad de oportunidad y anti-discriminación, y asumen los siguientes principios básicos:

- Sensibilizar sobre los principios de igualdad de oportunidades y de respeto a la diversidad, incluyendo los como valores de la empresa y difundiéndolos entre su personal.
- Avanzar en la construcción de una plantilla diversa, fomentando la integración de profesionales con perfiles diversos independientemente de su género, orientación sexual, raza, nacionalidad, procedencia étnica, religión, creencias, edad, discapacidad, o cualquier otra circunstancia personal o social.
- Promover la inclusión, favoreciendo la integración efectiva, evitando cualquier tipo de discriminación (directa o indirecta) en el trabajo.
- Considerar la diversidad en todas las políticas de recursos humanos, gestionando la diversidad de manera transversal, como base y principio de todas las decisiones que se tomen en este ámbito.
- Impulsar la conciliación a través de un equilibrio en los tiempos de trabajo, familia y ocio, estableciendo mecanismos que permitan la armonización de la vida laboral con la familiar y personal de todo su personal.
- Reconocer la diversidad de sus clientes, siendo esta también, fuente de innovación y desarrollo.
- Entender y comunicar el compromiso hacia su personal, compartiendo y extendiendo a toda la empresa la responsabilidad que la organización adquiere al ser signataria del Charter de la Diversidad.
- Difundir el compromiso entre sus empresas proveedoras, invitándolas a unirse a la comunidad de empresas que en España se adhieren al compromiso voluntario que promueve el Charter.
- Trasladar y hacer llegar este compromiso a administraciones, organizaciones empresariales, sindicatos, y demás agentes sociales.
- Reforzar las actividades de apoyo a la no discriminación, así como los resultados que se van obteniendo de la puesta en práctica de las políticas de diversidad en la memoria anual de la empresa.

Fundación para la Diversidad



Dña. Mari Eugenia Giron Díez
Presidente Fundación Diversidad

Firma Empresa



17 objetivos para transformar nuestro mundo

Los Objetivos de desarrollo sostenible son el plan maestro para conseguir un futuro sostenible para todos. Se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Para no dejar a nadie atrás, es importante que logremos cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030.

7- Porqué patrocinar



BECOME A SPONSOR

SPORT - Mindset - Leadership - Innovation - Strategy - Team Excellence - Insight - Passion - Emotion

7 - Por qué Patrocinar



7 - Por qué Patrocinar

Patrocinar este Evento significa posicionar la marca de su empresa con una serie de valores fundamentales en la actualidad. Significa decir al mundo "queremos aportar un valor añadido, ayudar a la sociedad... significa **humanizar la marca y hacerla más cercana**"... "utilizar recursos para invertir en la sociedad, en personas y marcar la diferencia".

Esta es una **oportunidad de influir de manera positiva, tanto en el pensamiento y las emociones, como en el desarrollo personal y las creencias**, ya que si algo necesita la sociedad en este momento es esperanza, que no es más que creer en las posibilidades de un futuro mejor.

Si queremos que nuestros clientes se identifiquen con nuestra empresa, tienen que conocer su alma, y para ello, no solamente tienen que saber, sino tienen que sentir cuáles son nuestros valores, que defendemos y que es lo que representamos.

Eso es "**ENGAGEMENT**" la implicación y conexión emocional que intensifica y afianza la relación tanto con los empleados, como los clientes, multiplicándola y extendiéndola a toda la red de contactos. Se genera un efecto positivo identificando la marca con esos valores.

8 - Modalidades de Patrocinio



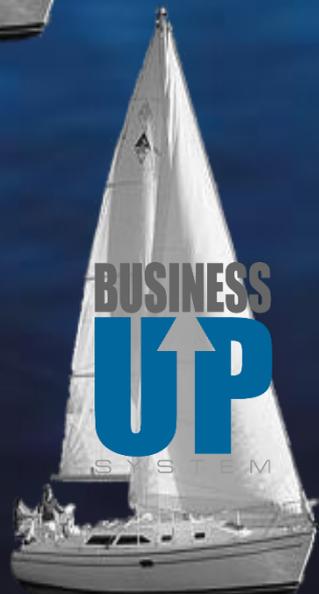


8 - Modalidades de Patrocinio

- **Patrocinio Financiero: Aportación Económica**
- **Patrocinio Intercambio : Bienes o servicios**
- **Patrocinio NAMING Rights**

*** Participación sin Patrocinio . Plazas Individuales (Consultar)**

Empresas Patrocinadoras



Colaboradores





Tarifas Patrocinio

OPCION A - PATROCINIO MARCA ÚNICA

Tarifa 5.500 €

OPCION B - PATROCINIO COMPARTIDO 2 MARCAS

(Opción Idónea para un Cliente /Partner / Grupo Empresarial /
Marcas complementarias ..)

Tarifa 2.750 € / Marca

OPCION C - PATRONIO PREMIUM

Mínimo 2 barcos: 8.500 €

OPCION D : PATROCINADOR NAMING RIGHTS

17.000 €

Estas Tarifas incluyen :

Regata 8 pax , catering en la Marina
Campaña de Comunicación, espacio Soportes Publicidad en la Marina ,
Vídeo con Drones , Vídeo y Reportaje Fotográfico, Seguros RC y AC
No Incluye IVA , Transporte ni Branding Náutico

*** Participación sin Patrocinio . Plazas Individuales (Consultar)**

9 - Presencia Marca Patrocinadora



Presencia Marca Patrocinadora

Campaña de Comunicación

Emailing Dossier Patrocinio

Site www.seasummit.es

RRSS

Presentación en Puerto Sherry 20 de Mayo

Espacio Soportes empresas participantes en la Marina

Video con Drones

Reportaje Fotográfico

Entrevistas

Merchandising

Branding Barcos:

Vinilos en Botavara y candeleros.

Vinilos en Boyas y Balizas (Patrocinador Premium)

Banderas Mástiles, Fly y Lágrima



10 - Programa





10 - Programa / Agenda

09.30: Recepción de los participantes y Briefing general

10,00 : Presentador Sea Summit : por determinar

Presentación Patrocinadores y Embajador Sea Summit

Ana Soler SPORT Leaders & Co

10.30 : Módulo de capacitación y seguridad (a bordo)

Entrenamiento y reparto de roles en puerto

10.30 : REGATA - Salida al campo de regatas

Manga nº 1 - Primera rotación de puestos . Feedback 1

Manga nº 2 - Segunda rotación de puestos Feedback 2

Manga nº 3 - Tercera Rotación de puestos. Feedback 3

13.30 : Llegada a la Marina , aperitivo y Entrega de Trofeos

14:00 Catering en la Marina y Networking

16.00 : Charlas Inspiracionales y Embajador SEA Summit

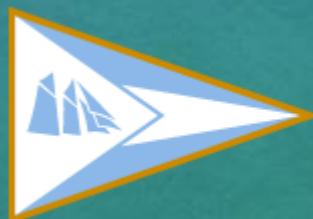
17.30: Despedida y fin del programa

11 - Localización



Puerto Sherry , uno de los mejores puertos deportivos de Europa y eventos deportivos a nivel mundial

Puerto deportivo en el corazón de la Bahía de Cádiz. Un lugar espectacular para disfrutar del buen clima todo el año y unos vientos perfectos para los deportes de vela. Un fantástico hotel de 4*, cinco pistas de pádel, discoteca, terraza, bares, tiendas y restaurantes hacen de nuestro puerto un sitio inmejorable para disfrutar del tiempo libre y un lugar envidiable para vivir todo el año.



**CLUB NÁUTICO
PUERTO SHERRY**



12 - Organización





Organización

SPORT Leaders & Co es una Agencia Innovadora de Eventos Corporativos Outdoor, programas de transformación personal y desarrollo directivo , usando los diferentes escenarios naturales como centros de alto rendimiento, desarrollo de Proyectos RSC y acciones especiales.



www.seasummit.es

SPORT - Mindset - Leadership - Innovation - Strategy - Team Excellence - Insight - Passion - Emotion

Testimoniales Clientes SPORT Leaders & Co

Regata WOW CHALLENGE 2020 :

He tenido el honor de participar en la 1ª Edición WOW Challenge . Todo ha sido posible gracias Ana Soler , que logró implicar a grandes marcas para que se uniesen en este Proyecto . Fue una jornada llena de aprendizajes a bordo de veleros con tripulaciones casi en su totalidad femeninas y donde se puso en práctica el Liderazgo , el trabajo en equipo, la estrategia y la táctica para alcanzar la meta.

Julio de la Iglesia . CEO de
www.gestiondelmiedo.com

Regata WOW CHALLENGE 2020 :

Magnífica organización y un evento memorable.

Joaquín Carrasco

Iberia Success Lead Salesforce

Eventos Corporativos

He participado en más de 80 eventos para directivos , organizados junto con Ana Soler en el sector vinícola , con gran éxito y coordinación de ferias internacionales colaborando con la Cámara de Comercio y el ICEX para la exportación y lanzamiento de Bodegas en USA, LATAM y Europa. Altamente recomendable para organizar Eventos.

Juan Alberto Soler
Director Exportación Catálisis Lab

Regata WOW CHALLENGE 2020:

He vivido una maravillosa experiencia en Valencia gracias a Ana Soler en su regata solidaria WOW Challenge para el empoderamiento femenino, magníficamente organizada, cuidando el detalle al máximo y cuidando sobre todo a las personas que son la marca de la casa de Ana Soler . **Josepe García de Miguel. CEO Instituto Impact y Escritor.**

13 - Team SEA Summit



13 -Team SEA Summit

SPORT Leaders cuenta con un equipo humano con una dilatada experiencia en programas de formación náutica deportiva para equipos, todos ellos poseen la titulación náutica preceptiva y están federados en distintas Federaciones de Vela .

Con más de 20 años de experiencia como navegantes y regatistas, cada uno de ellos ha participado en más de 100 programas náuticos deportivos de distinta índole, desde iniciación, Team Building para empresas, hasta programas de tecnificación a nivel competición. Más de 15 años de experiencia en importantes eventos náuticos y deportivos

Más de 150 eventos corporativos al año . La mejor flota de embarcaciones

Equipo de Instructores Certificados y Patrones

14 – Partners Náuticos



14 - Partners Náuticos



15 - Campaña de Comunicación

- Objetivos
- Plan de Comunicación





Objetivos

El Objetivo principal del plan de comunicación es que los principales CEOs de las mejores empresas del país, conozcan / participen en este encuentro [SEA Summit](#).

Conseguir visibilidad en medios nacionales, internacionales, empresa y deporte donde se encuentre público SEA Summit (medios on y offline)

Generar contenido enfocado al público objetivo determinado

Construir huella digital (impactos en medios online)

Convocar medios al evento deportivo SEA Summit 2021

Difusión en la web oficial del evento. Red de colaboradores influyentes .

Plan de Comunicación



Una hora
al año para
las mujeres
del futuro

www.inspiring-girls.es
@InspirinGirlsE
#NiñasSinLímites



1ª FASE : Expectación

Preparación de materiales y generación de awareness alrededor del evento.

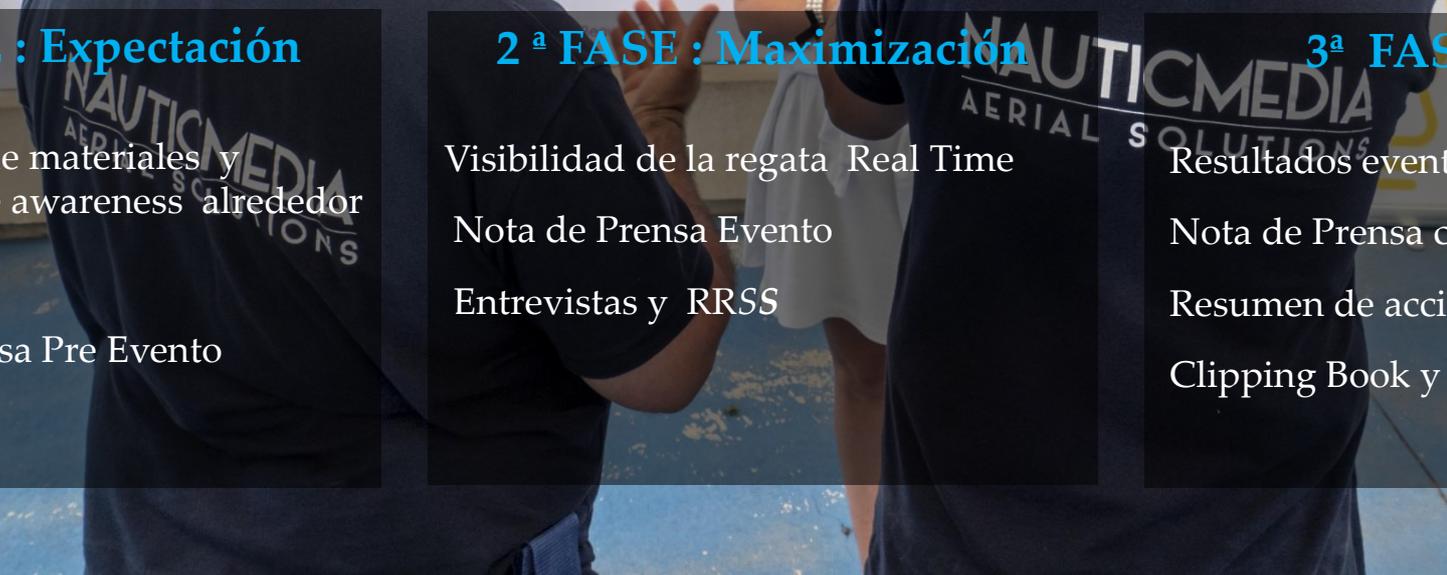
Nota de prensa Pre Evento

2ª FASE : Maximización

Visibilidad de la regata Real Time
Nota de Prensa Evento
Entrevistas y RRSS

3ª FASE : Cierre

Resultados evento
Nota de Prensa cierre
Resumen de acciones
Clipping Book y Report Proyecto



Plan de Comunicación



Target Audience

Empresarios /as

TARGET MEDIA

B2B

Medios generalistas

Medios Off y Online

Deportivos

Coaching

RRHH

Liderazgo

Social Media

Instagram

Linkedin

You Tube

Colaboración con Medios

Sesión de Fotos con participantes

Reportaje y Entrevistas

Vídeo Regata con Drones

Reportaje Boat Media

Vídeo Quotes

Vídeo Rueda de Prensa

16 - Contacto





<http://www.seasummit.es>

info@sportleaders.es

Contacto: Ana Soler 619 211 777